



**Общероссийский профсоюз работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства
Общественная организация
Свердловская территориальная организация**

Заседание Комитета Свердловской территориальной организации Профсоюза

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Екатеринбург

№ 6/1

от 23 декабря 2016 г.

О задачах Свердловской территориальной организации Профсоюза в области информационной политики в 2017 году

Постановлением Генерального Совета ФНПР от 26 октября 2016 года №5-4 «О состоянии информационной работы в ФНПР, ее членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР» 2017 год объявлен «Годом профсоюзной информации».

Свердловская территориальная организация Профсоюза последние годы активно развивает работу с информационными ресурсами, регулярно обновляется официальный сайт, внедряются новые модули, созданы аккаунты в соцсетях. Разрабатываются и распространяются агитационно-пропагандистские, методические материалы. Проводится обучение с профактивом по информационной работе в профсоюзе. По электронной почте и на сайте первичные профсоюзные организации оперативно информируются о деятельности профсоюза, о ситуации в отрасли.

Во многих первичных профсоюзных организациях, состоящих на учете Свердловской территориальной организации Профсоюза, информационная работа проводится целенаправленно, своевременно обновляются информационные стенды, размещается информация на сайте обкома профсоюза, созданы группы в соцсетях.

Однако, не всеми первичными профсоюзными организациями выполняются постановления вышестоящих профсоюзных органов по развитию информационной работы с использованием современных технологий.

Выполняя решения VII съезда Профсоюза, с целью построения единой информационной системы Профсоюза

VI Заседание Комитета Свердловской территориальной организации Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ :

1. Комитетам Свердловской территориальной организации Профсоюза и первичных профсоюзных организаций

1.1. Считать основным направлением деятельности на 2017 год реализацию информационной политики.

1.2. В течение 2017 года регулярно (не реже одного раза в полгода) проводить заседания коллегиальных органов организаций профсоюзов с единой повесткой «О состоянии информационной работы в профсоюзной организации».

2. Обкому профсоюза

- 2.1. Провести мониторинг уровня технической оснащенности рабочих мест председателей первичных профсоюзных организаций (компьютер, современное программное обеспечение, оргтехника, аудио аппаратура, средства телефонной связи, подключение к Интернет, и др.);
- 2.2. Провести обучение председателей первичных профсоюзных организаций, членов профкомов, председателей комиссий профкома, перспективный кадровый резерв на должности председателя ППО, заместителя председателя ППО, председателя Молодежного совета (комиссии), ответственных за информационную работу профкома, по курсу «Основы компьютерной грамотности», «Возможности в сети Интернет», «Современные методы информационной работы в профсоюзе».
- 2.3. Продолжить в 2017 году проведение смотра-конкурса «На лучшую постановку информационной работы» среди первичных профсоюзных организаций.
- 2.4. Обеспечить ежеквартальный выпуск агитационно-пропагандитской продукции.
- 2.5. Организовать годовую подписку центральной профсоюзной газеты «Солидарность» первичным профсоюзным организациям, выполняющих решение Съезда Профсоюза по перечислению профсоюзных взносов в вышестоящие профсоюзные органы, по принципу: 1 подписка на 100 членов профсоюза.
- 2.6. С целью консолидации усилий обкома профсоюза и первичных профсоюзных организаций по направлению информационной работы сформировать комиссию в составе:

- Цюцкой К.Ю. – внештатного специалиста обкома профсоюза по информационной работе;
- Тарасовой Е.Г. – главного бухгалтера ППО Орджоникидзевского троллейбусного депо ЕМУП «ТТУ»;
- Жуковой Н.С. - председателя Молодежного совета ЕМУП «ТТУ»;
- Нелиной Е.В. – члена Молодежного совета ППО «СООПА».

3. Президиуму Комитета Свердловской территориальной организации Профсоюза совместно с членами комиссии Комитета по информационной работе разработать до 01 февраля 2017 года - План мероприятий в рамках Года профсоюзной информации.

4. Председателям первичных профсоюзных организаций

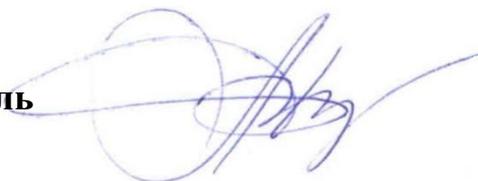
1. Для информационного обмена между профкомом и всеми работниками шире использовать профсоюзные собрания, листовки, информационные листки, профсоюзные стенды.

2. Активизировать работу по выполнению Постановлений Президиума (№ 2/2 от 26.08.2015 г.), Комитета Свердловской территориальной организации Профсоюза (№ 2/2 от 29.09.2015 г., № 3/1 от 08.12. 2015 г.) и представить в обком профсоюза **до 15 февраля 2017 года:**

- 2.1. информацию о составе комиссии по информационной работе ППО, либо ответственных лиц по информационной работе ППО;

- 2.2. информацию для заполнения «страницы ППО» в разделе «Профсоюзные организации» сайта обкома профсоюза;
- 2.3. текст заключенного Коллективного договора для размещения на официальном сайте обкома профсоюза.
3. Своевременно информировать обком профсоюза о работе профкома ППО, направлять информацию для размещения на официальном сайте не реже одного раза в месяц.
4. Публиковать выступления председателей первичных профсоюзных организаций в печатных изданиях профсоюзных газет «Солидарность», «Единство» ЦК Профсоюза, «Вестник Профсоюзов» ФПСО.

Председатель

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

О.А. Соловьева

Постановление Генсовета ФНПР от 26 октября 2016 года № 5-4

О состоянии информационной работы в ФНПР, ее членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР

В соответствии с Концепцией информационной политики ФНПР, постановлениями Генерального Совета ФНПР № 4-6 от 29.01.2008 и Исполнительного комитета ФНПР № 6-12 от 20.11.2012, а также резолюцией IX съезда ФНПР «Эффективная информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов» в ФНПР и ее членских организациях уделяется значительное внимание совершенствованию информационной составляющей уставной деятельности.

Генеральный Совет ФНПР отмечает, что реализация информационной политики способствует выполнению задач по защите законных прав и интересов трудящихся и членов их семей, распространению профсоюзной идеологии, росту авторитета профсоюзов в обществе, мотивации профсоюзного членства и организационному укреплению профсоюзных рядов.

В средствах массовой информации чаще стали появляться концептуальные теле-радиоматериалы и публикации о деятельности Федерации Независимых Профсоюзов России. Во многих членских организациях ФНПР состоялись заседания коллегиальных органов, принявших решения по повышению качества и действенности работы их печатных органов, теле-радиопрограмм и Интернет-сайтов.

Официальный сайт ФНПР, Центральная профсоюзная газета «Солидарность», Единая система информационных ресурсов ФНПР информируют общественность об острых проблемах в социально-трудовой сфере и реальных достижениях российских профсоюзов в борьбе за права трудящихся – от масштабных общероссийских коллективных акций до повседневной работы первичных профсоюзных организаций.

Федерации Независимых Профсоюзов России и ее членским организациям необходимо переходить к мерам реализации наступательной пропагандистской и контрпропагандистской политики.

Вместе с тем информационно-пропагандистская работа еще не утвердилась большинством профсоюзных организаций в числе приоритетных направлений. В профсоюзной среде информационные ресурсы используются недостаточно результативно, а критические публикации на искоренение недостатков воспринимаются зачастую болезненно.

Рядом членских организаций не выполнено в полном объеме постановление Генерального Совета ФНПР № 4-6 от 29.01.2008 «О задачах по совершенствованию информационной работы ФНПР»: не созданы подразделения по связям с

общественностью, не учреждены печатные органы и не открыты сайты в Интернете.

Остаются невыполненными резолюции VII и IX съездов ФНПР об организации целевой подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность».

В целях устранения указанных недостатков, безусловной реализации Концепции информационной политики ФНПР и решений IX съезда ФНПР по совершенствованию информационной работы профсоюзов в современных условиях,

Генеральный Совет ФНПР постановляет:

1. Информационно-аналитическую записку «О состоянии информационной работы в ФНПР, ее членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР» принять к сведению (прилагается).

2. Исполнительному комитету ФНПР:

2.1 считать приоритетными задачами в области информационной политики концентрацию усилий по взаимодействию с федеральными, особенно, электронными СМИ, усиление пропагандистской и контрпропагандистской работы, дальнейшее развитие собственных информационных ресурсов ФНПР; обеспечить безусловное выполнение решений IX съезда ФНПР, развивающих Концепцию информационной политики ФНПР;

2.2 объявить 2017 год «Годом профсоюзной информации», разработать план мероприятий по его проведению.

3. Общероссийским, межрегиональным профсоюзам:

3.1 развивать взаимодействие с федеральными, ведомственными, корпоративными, многотиражными средствами массовой информации; особое внимание уделять взаимодействию с электронными СМИ для информационно-пропагандистского обеспечения профсоюзной деятельности;

3.2 поручить территориальным организациям профсоюза (республиканским, краевым, областным и городским комитетам) проведение мониторинга информационных ресурсов. На основании полученной информации сформировать базу информационных ресурсов профсоюза и разработать программу по реализации Рекомендаций Исполкома ФНПР № 6-12 от 20.11.2012 по информационному взаимодействию профсоюзных организаций;

3.3 обеспечить профсоюз подразделением пресс-службы или должностью пресс-секретаря. Определить руководителя (председатель или заместитель председателя), который несет персональную ответственность за реализацию информационной работы;

3.4 принять меры по увеличению подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», исходя из пропорции: не менее одного экземпляра на сто членов профсоюза;

3.5 поднять качественный уровень и тиражи имеющихся периодических изданий, а в случае их отсутствия учредить отраслевую вкладку в Центральную профсоюзную газету «Солидарность». Определить квоты на распространение профсоюзных изданий в отрасли;

3.6 совершенствовать работу сайта профсоюза в Интернете; обеспечить проведение организационно-технических работ, необходимых для осуществления

Интернет-видеоконференций и прямых трансляций мероприятий ФНПР. Изучить вопрос разработки и перспективного внедрения технологии клон-сайтов в структуре среднего и первичного звеньев. Организациям, не имеющим сайта в Интернете, создать данный ресурс не позднее первого квартала 2017 года.

4. Территориальным объединениям организаций профсоюзов:

4.1 рекомендовать территориальным организациям профсоюзов (республиканским, краевым, областным и городским комитетам) провести мониторинг информационных ресурсов. С целью реализации Рекомендаций Исполкома ФНПР № 6-12 от 20.11.2012 по информационному взаимодействию профсоюзных организаций сформировать соответствующую базу данных и разработать программу профобъединения по информационному взаимодействию профсоюзных организаций;

4.2 обеспечить территориальные объединения организаций профсоюзов подразделением пресс-службы или должностью пресс-секретаря. Определить руководителя (председатель или заместитель председателя), который несет персональную ответственность за реализацию информационной работы в регионе;

4.3 обеспечить увеличение подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», исходя из пропорции: не менее одного экземпляра на сто членов профсоюза;

4.4 определить квоты на распространение профсоюзных изданий в регионе, оптимизировать деятельность действующих периодических изданий, а в случае их отсутствия учредить региональную вкладку в Центральную профсоюзную газету «Солидарность», либо осуществлять региональные выпуски газеты «Солидарность»;

4.5 совершенствовать работу веб-ресурса территориальных объединений организаций профсоюзов; обеспечить проведение организационно-технических работ, необходимых для осуществления Интернет-видеоконференций и прямых трансляций мероприятий ФНПР.

5. Молодежным советам членских организаций ФНПР:

принимать активное участие в реализации информационной политики ФНПР, что включает в себя личное доведение информации до членов профсоюзов, работу с информационными инструментами на предприятиях (профсоюзные стенды и т.п.), распространение профсоюзной печати, работу в социальных сетях.

6. Академии труда и социальных отношений, Санкт-Петербургскому Гуманитарному университету профсоюзов:

разработать и ввести специальный курс подготовки (повышения квалификации) кадров, работающих в информационных подразделениях профсоюзных организаций, включив в данный курс современные разработки в области PR-технологий, основы социологии, психологии, информатики, рекламы и т.д.

7. Департаменту общественных связей Аппарата ФНПР:

7.1 активизировать взаимодействие с внешними федеральными средствами массовой информации. Осваивая передовые информационные методики и технологии, вести наступательную пропагандистскую и контрпропагандистскую работу. Начать регулярное проведение пресс-конференций с освещением позиции ФНПР по актуальным социальным и трудовым проблемам;

7.2 на основе Рекомендаций Исполкома ФНПР № 6-12 от 20.11.2012 по информационному взаимодействию профсоюзных организаций реализовать функцию координационного центра Единой информационной системы

профсоюзов. Продолжать практику организации и проведения Всероссийских семинаров информационных работников ФНПР;

7.3 на основании результатов мониторинга, проведенного общероссийскими межрегиональными профсоюзами и территориальными объединениями организаций профсоюзов, сформировать единую базу информационных ресурсов членских организаций ФНПР.

8. Редакциям Центральной профсоюзной газеты «Солидарность» и «Профсоюзного журнала»:

8.1 обеспечить конкурентоспособность на современном рынке масс-медиа путем повышения качества, расширения тематики и адресности публикаций, соблюдения баланса пропаганды и публицистики, соответствия современным требованиям художественного оформления. Разработать меры по увеличению тиража изданий;

8.2 рассмотреть возможность приобретения электронного варианта газеты «Солидарность» по заявкам членских организаций ФНПР.

9. Департаменту управления делами Аппарата ФНПР:

предусмотреть поэтапное внедрение безбумажных технологий и коммуникационных инструментов для удаленной коллективной работы. Осуществить организационно-техническое обеспечение проведения регулярных Интернет-видеоконференций с участием общероссийских межрегиональных профсоюзов, территориальных объединений организаций профсоюзов и широкого профсоюзного актива.

10. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя ФНПР Некрасова С.Г.